一、活动简介

“雪花啤酒 勇闯天涯”是华润雪花啤酒公司原创的品牌推广活动，它不仅是国内啤酒品牌最大规模、区域最广泛的一次全国范围的品牌推广活动，更是雪花啤酒为回馈中国啤酒爱好者所创立的一个独特的文化品牌。

2年来，雪花啤酒通过组织形式多样的系列的“雪花啤酒 勇闯天涯”活动，将一群敢于接受挑战的、有进取心的年轻而又充满活力的人群紧紧地聚集在雪花的周围，由于发掘了他们内心的需求同时也满足了他们内心的渴望，雪花啤酒正越来越成为消费者至爱的品牌之一。

二、活动线路

北京—西宁—格尔木—纳赤台—西大滩—昆仑山口—五道梁—沱沱河—雁石坪—岗加曲巴

三、活动文字描述

1、没有人来就是勇士，没有路是特意为你开辟，没有征服不了的挑战，只有抗拒不了的懦弱，真正遮挡视线的巅峰，耸立在每个人心中 “战胜自我！无畏探索！拥抱自然！勇往直前！”正是勇闯天涯者汇聚并执着于挑战的共同信念；宣泄都市的压抑，燃烧年轻的勇气，释放现代的活力！正是一路向前，激情进取的雪花啤酒的写照。2005年“雪花啤酒 勇闯天涯”成功探索了雅鲁藏布大峡谷，2006年“雪花啤酒 勇闯天涯”再度启动，此次探索的目标锁定位于青海省境内的长江源头。

2、“你从雪山走来，春潮是你的风采；你向东海奔去，惊涛是你的气概” 有多久人类的历史，就有多少对这一神奇流域的赞美，跨时空浩荡了多远，就见证了多少时代的变迁，正是她，长江—中国最长的河流，流淌了亿万年、养育了中华民族千百年的母亲河，仿佛从天而坠，却生生不息，带着初生的血性和莽撞，劈开山脉和峡谷，一路澎湃东去，即使有偶尔的咆哮，却挥之不去种种表象背后的无穷生机和对肥沃土地无私孕育。追寻，蓬勃万物和滋润中华大地的宗源。探寻，长江文明源流的真实容颜，正是多少人的梦想与追求，而保护母亲河长江，更是华夏之子义不容辞的使命。曾经，三峡大坝这一世界水利史上全新的名词，给长江带来了山河的巨变更实现了一个民族百年梦想，这是长江史上最为宏大的文明壮举；而今，寻找长江源头，为的是穿越她那天造地设般的生命系统，通过经脉般的河流自由吞吐采汲长江第一滴水，让她得以纯净并永远纯净的流淌—呵护水资源，从保护母亲河第一滴水开始！无论是重重坎坷，还是未经预计的艰辛，都在发现源头的瞬间释然 纵经历千难万险，尚能换取母亲河乳汁的历代甘甜，正是我们在探险中收获的充实！“永远向前，勇于探索”，雪花啤酒用勇敢的行动见证了对水资源保护的关注和勇士们身体力行的崇高社会责任感，而这其中演绎的一段段感人至深又令人欢欣鼓舞的故事，更是一次次震撼心灵的洗礼，并值得我们啧啧相传

3、2006年9月里的15个日夜，人生长河中短暂的一瞬。

日历一页页的撕去，光阴已渐变成历史，但我的记忆却无法淡去。我生命中这次不平凡的旅行，注定将浓缩成一种时光的永恒，沉淀在生命的角落中。

有人说，旅行是一场遇见的过程。很多东西，会在这过程中扑面而来，像飞蛾投火，让你想躲也躲不掉。然后，钻进你的眼睛，揉进你的心灵。

在探源长江的十五天时间里，我遇到了广袤苍凉的柴达木盆地，遇到了陆川电影里已成为文化符号的可可西里，遇见了“万山之祖”昆仑山，遇见了各拉丹冬圣洁冰川下流出的生命之水，还有王洛宾“在那遥远的地方，有位好姑娘”，以及这首经典情歌的诞生之地—诗情画意的青海湖 这些遇见让我感悟生命就像浓抹重彩的色块，充满着不朽的激情和不已的兴奋。

这是一段记录，更是一段沉淀。我不希望只做一个纯粹的旁观者，我希望以自己的眼睛去发现，用自己的心灵去感悟：感悟大地的厚重，感悟时代的沧桑，感悟生命的脉动。

4、登顶高山，才知自己的渺小，放眼江源，方知人生的脆弱。在羌塘草原的那一夜，当我因呼吸困难而无法入睡时，设想自己置身于这无际中，真正感觉到了孤独和无助，也愈发对那些原野上奔跑的精灵有了更深一层的感悟。在岗加曲巴，每走一步，似乎都是生与死的考验，连最简单的拍照都要与自然拼死地抢夺氧气。大自然面前，敬畏的感觉还从未如此强烈。在江源永恒的流动里，我们真的不过是一群太小太过的过客，像风中之烛，摇曳闪烁，随即熄灭。

5、15天，轻轻地我走了，正如我轻轻地来，我轻轻地挥一挥手，不带走一丝云彩。

想起了“半个月亮爬上来”，想起了“在那遥远的地方”，想起了“姑娘走过的地方”，想起了“卓玛”，还有那远处盛开的“蓝莲花”。在我高反难耐的时候，是这些歌曲让我暂时舒缓了疼痛。在我寂寞无助时，是这些歌曲让我发现了青藏高原的美。如今，它们已随时间一起，渐渐沉淀成一段特殊往事的美好回忆，如一坛即将封装的酒，等待岁月的陈酿，愈久弥香。

6、探险，并不是为了喧嚷，也不是为了哗宠，而是一种勇闯的精神，鼓舞着我们坚定前行，世界因征服而快乐，我们因成长而收获！“勇闯天涯，探索长江源”打动的不仅仅的不紧紧是探险队员自身，还有更多心系母亲河命运的华夏儿女。让我们用一颗纯净的心灵去净化所有污浊的行为，为着今天的健康，也为着美丽的希望！当悟到这一层收获，我们不由得酣畅淋漓，似乎感觉到那股清澈的甘泉融入了激情的血脉，于是，更加期待下一次的出征。

7、探险的人和行为并不一定要很多，但一个品牌有一些这样的行为，可能恰恰说明这个品牌有一种压抑不住的活力，有一种保留了生命原味的野性。